



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КИМРЫ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.01.2022

№ 44-па

#### **Об утверждении муниципального проекта «Школьная инициатива» на 2022 год**

В соответствии со статьями 12, 132 Конституции Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», муниципальной программой города Kimry Тверской области "Развитие образования города Kimry Тверской области" на 2021 - 2026 годы, Уставом муниципального образования «город Kimry Тверской области» администрация города Kimry Тверской области

#### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить паспорт муниципального проекта «Школьная инициатива», порядок конкурсного отбора, значения критериев конкурсного отбора проектов, календарный план реализации проектов (Приложение №1).
2. Определить координатором муниципального проекта «Школьная инициатива» – отдел образования администрации города Kimry.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента официального опубликования и подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте администрации города Kimry Тверской области
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации – заведующего отделом образования А.В. Гончарова.

Глава города Kimry

И. М. Балковья



21.01.2022

## Муниципальный проект «Школьная инициатива» на 2022 год

### 1. Паспорт проекта

<b>1. Направление проекта</b>	Поддержка молодежных проектов
<b>2. Название проекта</b>	Школьная инициатива
<b>3. Краткое описание проекта</b>	<p>«Школьная инициатива» - это проект, выдвинутый и поддержанный старшеклассниками, направленный на развитие (создание) объектов школьной инфраструктуры и (или) улучшение учебно-воспитательного процесса, повышение финансовой и бюджетной грамотности, а также гражданской активности старшеклассников.</p> <p>Проект «Школьная инициатива» - это возможность для каждого старшеклассника реализовать свои идеи по улучшению инфраструктуры своей образовательной организации путем участия в выборе направлений расходования бюджетных средств, а также в последующем контроле за ходом исполнения проекта.</p>
<b>4. География проекта</b>	Общеобразовательные учреждения города Кимры
<b>5. Дата начала реализации проекта</b>	21.01.2022
<b>6. Дата окончания реализации проекта</b>	31.12.2022
<b>7. Обоснование социальной значимости проекта</b>	<p>Социальная активность старшеклассника проявляется в его жизненной позиции, повышенной мотивации к учебной деятельности, во включенности подростка в общественно-полезную деятельность, участии в различных проектах, конкурсах, мероприятиях. По мере взросления активность преобразуется в определенную систему интересов и потребностей, а именно в осознание социальных и нравственных ценностей, общественных явлений, развитие своих способностей и социальных качеств, большая включенность в практическую деятельность, освоение новых социальных ролей. Именно на этом этапе взросления социальная активность поможет подростку включиться в систему общественно-полезных и лично-значимых отношений, благодаря которым он сможет успешно усвоить позитивный социальный опыт.</p> <p>Одним из главных критериев повышения социальной активности является вовлечение подростков в</p>

	непосредственную социально-значимую деятельность, в процессе которой они должны видеть результат своих действий.
<b>8. Целевые группы проекта</b>	Обучающиеся 8-11 классов, родители, работники образовательных организаций
<b>9. Цели проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление и поддержка инициатив обучающихся общеобразовательных организаций в реализации проектов, направленных на развитие школьной инфраструктуры, развитие диалога между участниками образовательных отношений и органами местного самоуправления;</li> <li>- реализация новых идей по обустройству школьной инфраструктуры;</li> <li>- повышение финансовой и бюджетной грамотности, а также гражданской активности старшеклассников.</li> </ul>
<b>10. Задачи проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Содействие внедрению социально-активных технологий и креативных форм воспитания обучающихся по формированию активной жизненной позиции,</li> <li>- Проведение организационных мероприятий</li> <li>- Осуществление мероприятий проектных инициатив</li> <li>- Подведение итогов, анализ и оценка эффективности проекта</li> </ul>
<b>11. Требования к проектам</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не должны повлечь постоянные эксплуатационные расходы в будущем;</li> <li>- срок завершения проекта ограничивается 1 сентября 2022 года;</li> <li>- должны быть целостными (монозадачными);</li> </ul>
<b>12. Партнеры проекта</b>	Администрация города Кимры Тверской области; Отдел образования администрации города Кимры; Управление финансов администрации города Кимры; Общеобразовательные учреждения города Кимры;
<b>13. Информационное сопровождение проекта</b>	Средства массовой информации: Официальный сайт Администрации города Кимры, сайт отдела образования администрации города Кимры, сайты общеобразовательных учреждений города Кимры, социальные сети «ВКонтакте», родительские чаты

<b>14. Количественные результаты</b>	Количество участников проекта – 1340 обучающихся	
<b>15. Качественные результаты</b>	Определяются по результатам проектов-победителей конкурса	
<b>16. Дальнейшее развитие проекта</b>	Вовлечение в проект учащихся 5-7 классов	
<b>17. Источники финансирования</b>	- областной бюджет - муниципальный бюджет - внебюджетные средства общеобразовательного учреждения, добровольные пожертвования	
<b>18. Объемы финансирования</b>	2022 год	
	Областной бюджет	Муниципальный бюджет
	540 000 руб.	160 000 руб.
<b>19. Целевой показатель</b>	Количество общеобразовательных учреждений, на базе которых будет реализован проект – не менее 1	

## 2. Порядок конкурсного отбора

1. Организатором конкурсного отбора является отдел образования администрации города Кимры (далее - Организатор).

2. Общеобразовательные учреждения, для участия в конкурсном отборе в срок до 27 января текущего года направляют в адрес Организатора конкурсную документацию, в состав которой входит в том числе:

- заявка на участие в конкурсном отборе;
- презентация проекта;
- обоснование (расчет) стоимости проекта с приложением подтверждающих документов;
- план мероприятий по реализации проекта;
- иные документы и материалы (при необходимости).

3. Конкурсная документация, представленная после даты, указанной в пункте 2 настоящего подраздела, Организатором не принимается.

4. Проведение конкурсного отбора осуществляется конкурсной комиссией по отбору проектов (далее - Конкурсная комиссия).

5. Состав и положение о Конкурсной комиссии утверждается правовым актом Организатора.

6. Организатор осуществляет:

- определение даты проведения конкурсного отбора;
- прием конкурсной документации и ее регистрацию;
- систематизацию, учет и хранение конкурсной документации;
- организационно-техническое обеспечение деятельности Конкурсной комиссии.

7. Конкурсная комиссия осуществляет:

- рассмотрение проектов, представленных общеобразовательными учреждениями;
- определение проектов-победителей;

- решение о соответствии/несоответствии проектов требованиям настоящего Порядка;
- решение иных вопросов, касающихся организации и проведения конкурсного отбора.

Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

8. Оценка проектов осуществляется Конкурсной комиссией по 5-балльной шкале по следующим критериям конкурсного отбора (далее - критерии):

- инновационность и уникальность проекта;
- актуальность и социальная значимость проекта;
- проработанность проекта;
- качество презентационных материалов;
- информационное освещение проекта;

9. Итоговая оценка проекта определяется как сумма баллов, полученных по каждому критерию.

10. По результатам оценки проектов формируется рейтинг проектов по каждому общеобразовательному учреждению, ранжированный в порядке убывания (далее - рейтинг).

11. На основании рейтинга Конкурсная комиссия определяет проекты - победители конкурсного отбора.

12. В случае наличия проектов, имеющих равное значение итоговой балльной оценки, победителями признаются проекты, исходя из даты и порядкового номера регистрации в журнале входящей корреспонденции конкурсной документации, представленной в целях проведения предварительного отбора.

### 3. Значения критериев конкурсного отбора проектов

№ п/п	Наименования критериев конкурсного отбора	Значения критериев конкурсного отбора	Количество баллов
1	Инновационность и уникальность проекта	Аналогичный проект ранее не реализовывался на территории города Кимры	5
		Аналогичный проект был реализован в других школах города Кимры	3
		Аналогичный проект ранее был реализован в данной школе	0
2	Актуальность и социальная значимость проекта	Доля благополучателей от числа обучающихся школы более 90%	5
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 80 до 90% включительно	4
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 70 до 80% включительно	3
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 60 до 70% включительно	2
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 50 до 60% включительно	1

		Доля благополучателей от числа обучающихся школы менее 50%	0
3	Проработанность проекта (наличие дополнительных материалов к проекту)	Краткий сметный расчет стоимости проекта	1
		Эскизы, чертежи, схемы, фотографии проекта	1
		Оценка востребованности проекта (на основе опросных листов мнения обучающихся или информация о количестве обучающихся, проголосовавших за реализацию данного проекта)	1
		Социально-экономическое обоснование реализации проекта	1
		Расчет потребности на содержание реализованного проекта в последующие годы	1
4	Качество презентационных материалов	Высокое качество презентационных материалов (раскрыта основная цель реализации проекта, ожидаемые результаты, презентация краткая, информация представлена наглядно)	5
		Среднее качество презентационных материалов (в презентации частично раскрыта цель реализации проекта, презентация недостаточно наглядна)	3
		Низкое качество презентационных материалов (цель реализации проекта не раскрыта, наглядная информация отсутствует)	0
5	Информационное освещение проекта	Использование печатных средств массовой информации (далее - СМИ) и информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сайта школы, социальные сети и др.) для информирования о проекте	5
		Использование печатных СМИ или информационно-телекоммуникационной сети Интернет для информирования о проекте	3
		Отсутствие публикаций в печатных СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0

#### 4. Календарный план реализации проекта

№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения
1	Содействие внедрению социально-активных технологий и креативных форм воспитания обучающихся по формированию активной жизненной позиции	Презентация проекта «Школьная инициатива»	21.01.2022	24.01.2022
		Проведение школьного этапа	21.01.2022	24.01.2022
2	Проведение организационных мероприятий	Подготовка проектного предложения	25.01.2022	26.01.2022
		Конкурс проектов на муниципальном уровне. Заседание комиссии. Закрепление лучших проектов	27.01.2022	28.01.2022
		Подготовка проектного предложения на регион	29.01.2022	31.01.2022
		Конкурс проектов на уровне региона. Заседание конкурсной комиссии. Закрепление победителя	14.02.2022	22.04.2022
3	Осуществление мероприятий проектных инициатив	Разработка необходимой технической документации, проведение аукционов (при необходимости), заключение контрактов	01.05.2022	31.05.2022
		Реализация инициатив - победителей	01.06.2022	31.08.2022
4	Подведение итогов, анализ и оценка эффективности проекта	Торжественное открытие	01.09.2022	30.09.2022
		Подведение итогов	01.10.2022	31.12.2022